

AUDIT MARKETING

Dans un paysage commercial en perpétuelle évolution, où les entreprises rivalisent pour attirer l'attention des potentiels clients, la communication revêt une importance capitale.

C'est dans cette optique que le rapport d'audit se concentre sur l'examen minutieux des stratégies et des pratiques de communication et marketing mises en œuvre par votre entreprise. L'objectif principal de cet audit est de fournir une évaluation approfondie de l'efficacité des initiatives de communication de votre structure, en mettant en lumière ses forces, ses faiblesses et les opportunités émergentes.



Caractéristiques

Type d'entreprise :	Tout type d'entreprise
Secteur d'activité :	Tout secteur d'activité
Cible des questions :	Chef d'entreprise

Nombre de pages du rapport : 18

Résumé

L'objectif principal de cet audit est de fournir une évaluation approfondie de l'efficacité des initiatives de communication de votre structure, en mettant en lumière ses forces, ses faiblesses et les opportunités émergentes.

En analysant de près les différents canaux de communication utilisés, tels que les médias traditionnels, les plateformes numériques et les interactions directes avec les clients et les prospects potentiels, nous visons à identifier les pratiques les plus performantes ainsi que les domaines nécessitant des améliorations.

En outre, ce rapport examinera également la cohérence et l'alignement des messages marketing avec les valeurs et les objectifs de l'entreprise.

PRIX : 300€ HT

Contact

 optimum-audit.fr

 contact@optimum-audit.fr